

استراتژی صعود

(سه اصل تفکر استراتژیک پیشرفته)

ریچ هارواٹ

محمد ظاهر دنگ کو

نیاز دانش

سرشناسه	: هارواث، ریچ، ۱۹۵۹ م - Horwath, Rich
عنوان و نام پدیدآور	: استراتژی صعود (سه اصل تفکر استراتژیک پیشرفته)
مشخصات نشر	: تهران، نیاز دانش، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۸ ص. مصور، جدول.
شابک	: 978-600-7724-07-1
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپای مختصر
یادداشت	: فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است.
یادداشت	: عنوان اصلی:
شناسه افزوده	: طاهر دنگ‌کو، محمد، ۱۳۶۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۸۰۳۷۷۳
ELEVATE(the three disciplines of Advanced strategic thinking)	



نام کتاب	: استراتژی صعود (سه اصل تفکر استراتژیک پیشرفته)
نویسنده	: ریچ هارواث
مترجم	: محمد طاهر دنگ‌کو
مدیر اجرایی - ناظر بر چاپ	: حمیدرضا محمد شیرازی - محمد شمس
ناشر	: نیاز دانش
صفحه‌آرا	: واحد تولید انتشارات نیاز دانش
لیتوگرافی / چاپ	: گنجینه
نوبت چاپ	: اول - ۱۳۹۴
شمارگان	: ۱۰۰ نسخه
قیمت	: ۱۲۰۰۰۰ ریال

ISBN:978-600-7724-07-1

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۷۲۴-۰۷-۱

هرگونه چاپ و تکثیر (اعم از زیراکس، بازنویسی، ضبط کامپیوتری و تهیه‌ی CD) از محتویات این اثر بدون اجازه‌ی کتبی ناشر ممنوع است، متخلفان به موجب بند ۵ از ماده‌ی ۲ قانون حمایت از مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

کلیه حقوق این اثر برای مترجم محفوظ است.

تماس با انتشارات: ۰۹۱۲۷۰۷۳۹۳۵-۰۶۶۴۷۸۱۰۸-۰۶۶۴۷۸۱۰۶-۰۲۱

www.Niaze-Danesh.com

مشاوره جهت نشر: ۰۹۱۲ - ۲۱۰۶۷۰۹

درباره کتاب

توانایی تفکر استراتژیک مهم‌ترین ویژگی رهبران بوده، و یکی از مهم‌ترین روش‌های رهبران برای موفقیت در کارشان به شمار می‌رود. بنابراین، علت این امر که رهبران بسیار اندکی معنای واقعی تفکر استراتژیک را می‌دانند چیست؟

کتاب‌های فراوانی در ارتباط با استراتژی شرکتی وجود دارند، اما تا کنون، کتاب‌های اندکی توضیح داده‌اند که مدیران اجرایی برای پیشبرد امور روزانه‌ی کسب‌وکارشان باید چگونه از تفکر استراتژیک استفاده کنند. رهبران نیاز به چارچوب ملموسی برای حفظ شغل‌شان از طریق نوآوری و الهام دارند، و مباحث نظری مربوط به استراتژی به آنها کمکی نخواهد کرد. در کتاب «استراتژی صعود: سه اصل تفکر استراتژیک پیشرفته»، «ریچ هارواث» با طرح چارچوبی بسیار تحسین‌برانگیز، و بسیار عملگرایانه این شکاف موجود بین حوزه‌ی نظری و عملی را رفع می‌کند.

درک اصول بنیادین استراتژی تنها پیش‌نیاز تبدیل شدن به رهبر استراتژیک واقعی است. در این کتاب، «هارواث» به تفکر استراتژیک پیشرفته می‌پردازد؛ به دلیل اینکه نتایجی کوتاه‌مدت و بلندمدت در پی دارد. رویکرد سه‌حوزه‌ای «هارواث»، استراتژی را به عناصر اصلی‌اش تقسیم می‌کند: ائتلاف، رقابت، و قهرمانی.

رهبری استراتژیک کارآمد با دیدگاهی بلندپروازانه شروع به کار می‌کند، اما همان‌جا متوقف نمی‌شود. دستیابی به بینش‌های جدید و ترغیب به تعهد، جزئی از استراتژی پیشرفته است. از طریق تحقیق، عمل، مدل‌های تفکر، و توضیحات شفافِ مفاهیم کلیدی، این کتاب رهبران را در کسب این مهارت‌های ضروری کمک می‌کند.

اکثر سازمان‌ها می‌گویند که تفکر استراتژیک رشد نیافته‌ترین مهارت در میان رهبران ارشدشان است. اغلب، مدیران آنقدر گرفتار عملیات‌های تجاری روزمره و فرار از مشکلات هستند که فراموش می‌کنند تفکر خود را بهبود بخشند. این کتاب، بی‌هیچ تردیدی، نشان می‌دهد که تفکر پیشرفته‌تر در میان مدیران باعث نوآوری استراتژیک بیشتر و فرار کمتر از مشکلات خواهد شد، و باعث می‌شود رهبر آزاد باشد تا بتواند ابتکار عمل لازم برای پیشبرد سازمان به سطحی بالاتر را پیدا کند.

پیش بودن در رقابت برای کسب‌وکارها ضروری است، اما رقابت در سطح فردی دشوار است. شرکت‌ها دریافته‌اند که شکست‌های استراتژیک ممکن است منجر به زیان‌های بلندمدت و حتی فاجعه‌ی مالی گردد. یعنی، رهبرانی که نمی‌توانند استراتژیک ببانندیشند ممکن است از قافله عقب بمانند. کتاب «استراتژی صعود: سه اصل تفکر استراتژیک پیشرفته» به رهبران کمک می‌کند با دیدی عینی‌تر و کلی‌تر در شغل خود پیش بیافتند.

درباره نویسنده

"ریچ هارواث" مدیر عامل «موسسه‌ی تفکر استراتژیک»، و «پرمخاطب‌ترین» نویسنده‌ی نیویورک تایمز، وال استریت ژورنال، و یو اسی ای تودی در حوزه‌ی استراتژی است. همچنین او مدیر ارشد و استاد دانشگاه در حوزه استراتژیک است و پیشتر در برنامه‌های تلویزیون‌های ای بی سی، ان بی سی، و فاکس تی وی شرکت داشته است. "هارواث" به بیش از ۵۰۰۰۰ مدیر در سرتاسر جهان کمک کرده است که مهارت‌های تفکر استراتژیک را در خود پرورش دهند. همچنین وی به صورت مستمر سخنران شماره ۱ استراتژی و نوآوری در همایش‌های کشوری بوده است.



درباره مترجم

محمد طاهر دنگ‌کو دارای مدرک دکتری مدیریت-استراتژیک، کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار (MBA)، و کارشناسی ارشد مهندسی مخابرات-سیستم از دانشگاه شیراز بوده و مدرک کارشناسی خود را در رشته مهندسی برق-الکترونیک اخذ نموده است.

وی در زمینه‌های متعددی از جمله متدهای تصمیم‌گیری مدیریت، بازاریابی (برندسازی)، مدیریت و مهندسی مالی، مدیریت استراتژیک، سیستم‌های تصویربرداری پزشکی، پردازش و آنالیز تصاویر، خوشه‌بندی دیتا، هوش مصنوعی و متدهای فراابتکاری (ثبت الگوریتم سلول‌های بنیادی (SCA) و الگوریتم موش‌های کور بی مو (BNMR)) فعالیت داشته، و همچنین کتب و مقالات ISI متعددی در زمینه‌های مذکور به چاپ رسانده است.

وی در حال حاضر ویراستار و داور بین‌المللی چندین ژورنال ISI در زمینه‌های Medical Image، Project Management، Computer Science، و Strategic Management می‌باشد.



فهرست مطالب

۲۹	اصل ۱ / ائتلاف
۷۳	اصل ۲ / رقابت
۱۰۳	اصل ۳ / قهرمان
۱۴۵	نتیجه گیری